



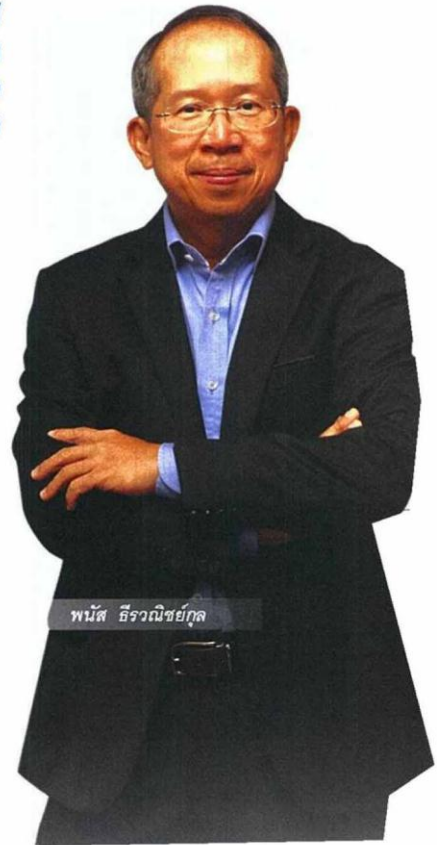
BKI เล่นของนอกนวัตกรรรมใหม่ Telematics KEY SUCCESS ลดเคลมรถยนต์พีซีที AEC

ในการแข่งขันของธุรกิจประกันวินาศภัยนั้น เบี้ยประกันภัยรถยนต์ถือเป็นพอร์ตหลักของธุรกิจ สัดส่วนกว่า 60% ของทั้งหมด ดังนั้นบริษัทที่ทำประกันภัยประเภทนี้จึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการรุกตลาดที่ควบคู่ไปกับการคุมอัตราค่าสินไหมทดแทน (Loss Ratio) ให้ลดลงด้วยมาตรการและกรรมวิธีต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพจึงจะสามารถยืนอยู่ในตลาดการแข่งขันประกันภัยรถยนต์ได้อย่างยั่งยืนและมีกำไรท่ามกลางสมรภูมิการช่วงชิงเบี้ยประกันภัยดังกล่าวกันด้วย “สงครามราคา” หรือ Price War ที่รุนแรงขึ้นกันในปัจจุบัน...

ซึ่งนโยบายในการลดเคลมรถยนต์นั้นไม่เว้นแม้กระทั่งบริษัทประกันวินาศภัยขนาดใหญ่อย่าง “บมจ. กรุงเทพประกันภัย” ที่ต้องเรียนรู้และนำเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทยเพื่อประสิทธิผลตามเป้าหมายดังกล่าว ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557 ที่ผ่านมาก็ได้กลายเป็นบริษัทประกันวินาศภัยไทยรายแรกที่ได้นำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาใช้สำรวจพฤติกรรมของผู้ขับขี่เพื่อลดเคลมรถยนต์อย่างจริงจัง โดย “พนัส อีรวณิชย์กุล” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย และ Mr.Samuel Lavie Chief Executive Officer, Scope Technologies ได้ร่วมลงนาม

สัญญาในโครงการ “Insurance Telematics System Corporation” เพื่อยกระดับการประกันภัยรถยนต์รูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงของระบบ Insurance Telematics มาพัฒนามาตรฐานการขับขี่ที่จะเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า และสามารถให้บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีผู้บริหารจากบมจ.ไอโออี กรุงเทพประกันภัยในฐานะพันธมิตร ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามดังกล่าวนี้ด้วย

ทั้งนี้กรุงเทพประกันภัยถือเป็นบริษัทประกันวินาศภัยแห่งแรกในประเทศไทยที่นำระบบ Telematics มาใช้ร่วมกับการประกันภัยรถยนต์ โดยจะมีการติดตั้งอุปกรณ์เสริมที่เชื่อม



พนัส อีรวณิชย์กุล

ต่อสัญญาณ GPS และ GSM ในรถยนต์ เพื่อเก็บ ข้อมูลวิเคราะห์พฤติกรรมการขับขี่เพื่อความ ปลอดภัย พร้อมช่วยติดตามตำแหน่งรถยนต์ได้ ตลอดเวลากรณีที่เกิดการสูญหายหรือ

เกิดเหตุฉุกเฉิน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถดูแล ลูกค้าได้ตลอดระยะเวลาของการขับขี่รถยนต์ พร้อมให้บริการช่วยเหลือแก่ลูกค้าได้อย่างทัน ทั่วถึง เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มั่นใจและอุ่นใจ กว่า เนื่องจากสามารถติดต่อกับบริษัทได้อย่าง ใกล้ชิดและรวดเร็วยิ่งขึ้น สอดรับกับสโลแกน "แคร์คุณทุกอย่างก้าว" ที่บริษัทยึดมั่นเสมอมา โดยที่ไม่มีการปรับขึ้นราคาหรือเพิ่มราคาในอัตรา เบี้ยประกันภัยแต่อย่างใด ซึ่งกลุ่มเป้าหมายใน การติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวนี้จะโฟกัสไปยัง 2 กลุ่ม คือ ผู้ขับขี่มือใหม่หรือ Young Driver ที่ส่วนมาก มักขาดทุนจากการประกันภัยอยู่แล้ว และอีก กลุ่มคือกลุ่มรถบรรทุกที่มีแนวโน้มของตลาด ที่จะเติบโตมากขึ้นตามการเปิดเสรีอาเซียน (AEC) โดยที่ไม่ได้มุ่งเป้าในการติดตั้งไปยังกลุ่ม เป้าหมายรถใหม่ป้ายแดงแต่อย่างใด

"อุปกรณ์นี้จะทำให้บริษัทสามารถสำรวจ พฤติกรรมกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ที่ดีของบริษัทไว้ได้ และรักษาเอาไว้ในพอร์ตของบริษัทไว้เหมือน

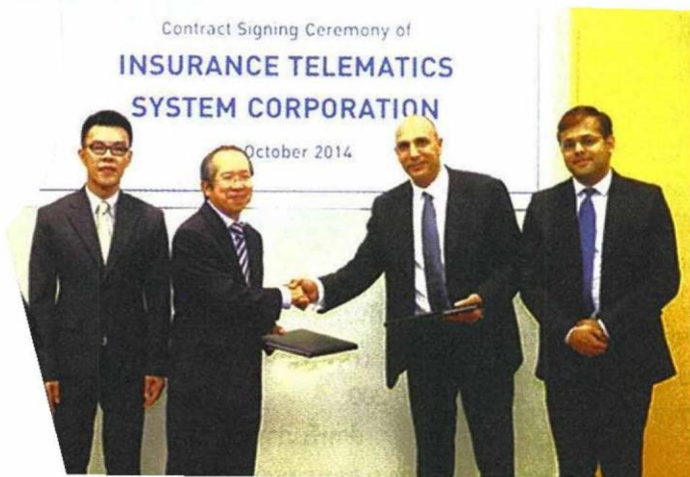
เดิม ถือเป็น Key Success Factor ที่ทำให้บริษัท มีความใกล้ชิดกับลูกค้า โดยตั้งเป้าติดตั้ง อุปกรณ์นี้ไว้จำนวน 10,000 คัน และคาดว่าจะ สามารถลดเคลมประกันภัยรถยนต์ในพอร์ตลง มาได้อีก 10-15% จากปัจจุบันที่เคลมดังกล่าว มีอยู่สูงเกินกว่า 60% แล้ว" "พนัส" กล่าวย้ำเป้าหมาย การใช้เทคโนโลยีใหม่นี้พร้อมระบุข้อมูลที่น่า

สนใจเพิ่มเติมว่า

สำหรับอุปกรณ์ดังกล่าวนี้มีการใช้อย่าง แพร่หลายในต่างประเทศมาแล้วโดยเฉพาะใน อิตาลีที่เมื่อ 2 ปีก่อนมีสถิติของรถหายมากที่สุด ดังนั้นทางรัฐบาลจึงกำหนดให้ต้องติดตั้งอุปกรณ์ นี้เพื่อลดปัญหาดังกล่าวโดยที่ค่าใช้จ่ายในการ ติดตั้งเป็นของบริษัทประกันภัย ซึ่งก็ทำให้ สามารถลดปัญหาภัยได้อย่างชัดเจนจนทำให้ มีการนิยมกันอย่างแพร่หลาย จากนั้นก็มีการนำ มาใช้ในเยอรมนีและสหรัฐอเมริกาตามลำดับ สำหรับในเอเชียเน้นทางญี่ปุ่นก็เพิ่งนำมาใช้เช่น กันซึ่งมีวงจรมีความคล้ายกับประเทศไทยที่ในช่วงเริ่ม ต้นนี้ถือเป็นการเปิดตลาดใหม่เพื่อสร้างการเรียนรู้และทำความเข้าใจกับผู้บริโภคโดยที่กรุงเทพ ประกันภัยเป็นผู้ทำตลาดอุปกรณ์อย่างจริงจัง และหลังจากนี้คาดว่าจะมีการขยายตัวและ ติดตั้งกันเพิ่มมากขึ้นตามลำดับต่อไป

นอกจากนี้ "พนัส" ยังเปิดเผยถึงผลประกอบการ ของบริษัทว่าภายในสิ้นปี 2557 นี้คาดว่าจะมีเบี้ย

ประกันภัยรวมต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 16,700 ล้านบาทเล็กน้อยหรือเติบโตประมาณ 4.4% ส่วน ในปี 2558 ตั้งเป้าการเติบโตไว้ที่ 12% หรือเบี้ย ประกันภัยรวมจำนวน 18,200 ล้านบาท ตาม ทิศทางการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยไทย ในปีหน้าที่ได้ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยตรงไว้ที่ 12% หรือจำนวน 235,200 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัย ทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจประกันภัยเริ่ม ปรับตัวดีขึ้น เช่น โครงการก่อสร้าง Mega Project ภาครัฐและโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ที่จะ เริ่มดำเนินการและมีการเบิกจ่ายงบประมาณได้ รวมถึงการลงทุนของภาคเอกชนเพื่อรองรับการใช้ จ่ายงบประมาณโครงการภาครัฐและรองรับการ เปิด AEC ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่คาดว่าจะ เติบโต 8.7% หรือเท่ากับ 1 ล้านคัน เป็นต้น อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ เศรษฐกิจได้แก่หนี้ภาคครัวเรือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น อีก 1% จากปี 2557 และราคาสินค้าเกษตร ประเภทอาหาร เช่น ข้าว ปาล์ม น้ำมัน มันสำปะหลัง



ที่คาดว่าจะยังคงดำเนินต่อไป อันจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในภูมิภาคนี้

ทั้งนี้ประกันภัยที่คาดว่าจะเติบโตอย่างโดดเด่นในปี 2558 คือ ประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่จะได้รับอานิสงส์จากการนำเข้า การส่งออก และปริมาณการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปิด AEC เช่นเดียวกับประกันภัยเบ็ดเตล็ดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างเด่นชัดจากปริมาณการก่อสร้างและการขยายการลงทุนของทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้ประกันภัยการก่อสร้างและ IAR มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งการประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคลก็ยังมีแนวโน้มเติบโตได้ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับสัดส่วนผู้ที่อยู่เป็นโสดก็มีมากขึ้นซึ่งมีแนวโน้มเริ่มหาหลักประกันสุขภาพให้กับตนเองมากขึ้นแทนที่จะหวังพึ่งพาคนในครอบครัวเหมือนในอดีต

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในปีหน้านั้น บริษัทประกันภัยต่างๆ จะเริ่มกลับมาขยายงานลูกค้ารายใหญ่ตามโครงการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้น ส่วนลูกค้ารายย่อยนั้นบริษัทต่างๆ จะขยายตลาดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยผ่านช่องทางนี้โดดเด่นมาตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมาสอดคล้องกับการขยายตัวของการใช้ Smart Phone และ Tablet ของผู้บริโภค นอกจากนี้

แนวโน้มสำคัญของปี 2558 คือ การซื้อกิจการหรือการควบรวมกิจการที่คาดว่าจะยังคงมีอีกอย่างต่อเนื่อง เพราะเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงหรือ Risk Based Capital ทำให้บริษัทประกันภัยขนาดเล็กดำเนินธุรกิจได้ยากขึ้น รวมถึงความต้องการเพิ่มความแข็งแกร่งเพื่อรองรับการเปิด AEC โดยการผนวกจุดแข็งของแต่ละบริษัทเข้าด้วยกัน เช่น เพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านธนาคารโดยการควบรวมกิจการกับบริษัทในเครือธนาคารหรือเพิ่มฐานลูกค้าในต่างจังหวัดโดยการควบรวมกิจการกับบริษัทที่มีสาขาในต่างจังหวัดจำนวนมาก

ทั้งนี้ "พนัส" ยังได้เปิดเผยถึงผลประกอบการของ BKI ใน 9 เดือนของปี 2557 ที่ผ่านมาว่า บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรวม 11,430.7 ล้านบาท หรือลดลง 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี

ที่ผ่านมา มีกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1,259.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 90.5% รายได้จากการลงทุน 1,004.3 ล้านบาทลดลง 12.5% หักเงินสมทบและต้นทุนทางการเงิน 57 ล้านบาททำให้มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2,206.6 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้วมีกำไรสุทธิ 1,902.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.8% กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 17.87 บาท

ทั้งนี้เบี้ยประกันภัยที่คาดว่าจะต่ำกว่าเป้าหมายในปีนั้นเป็นเพราะงานประกันภัยทรัพย์สินขนาดใหญ่ที่ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจ ประกอบกับเบี้ยประกันภัยต่อที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ไม่มียอดประกันภัยขนาดใหญ่นับตั้งแต่ น้ำท่วมใหญ่เมื่อปี 2554 เช่นเดียวกับเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่บริษัทไม่มีนโยบายลดราคาเบี้ยประกันภัยรถยนต์ขนาดเล็กเพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ในขณะที่บริษัทประกันภัยคู่แข่งมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตามเบี้ยประกันภัยจากสาขาในต่างจังหวัดมีอัตราการเติบโตที่สูงมาก โดยคาดว่าจะสิ้นปีจะมีเบี้ยประกันภัยเติบโต 17% เนื่องจากในปีนี้นับว่ามีการขยายสาขาไปถึง 5 แห่งคือ อุดรดิตถ์ ร้อยเอ็ด แม่สอด นครปฐม และอรัญประเทศ รวมทั้งเบี้ยประกันภัยผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทั่วประเทศที่เติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ เนื่องจากมีการออกแพ็คเกจกรมธรรม์รถกระบะที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี ①



9 เดือน ‘กรุงเทพประกันภัย’ กำไร 1,900 ล้านบาท
พร้อมชวนนวัตกรรมใหม่ ‘Telematics’ ควบคุมผู้ขับขี่



ผลการดำเนินงานของกรุงเทพประกันภัย ไตรมาส 3 ปี 2557 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 3,651.0 ล้านบาท กำไรสุทธิ 863.2 ล้านบาท ขณะที่ 9 เดือน มีเบี้ยรวม 11,430.7 ล้านบาท โตลดลง 0.04% มีกำไร 1,902 ล้านบาท นอกจากนี้เตรียมชวนนวัตกรรมใหม่ “Telematics” เพื่อติดตั้งอุปกรณ์เสริมที่เชื่อมต่อสัญญาณ GPS และ GSM ในรถยนต์เพื่อเก็บข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ ซึ่งเตรียมที่จะเริ่มให้บริการในช่วงปี 58 นี้

กรุงเทพประกันภัย

นายนิสิต ชีรวณิชย์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKIเปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ของปี 2557 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 3,651.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ลดลงร้อยละ 0.4 มีกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 722.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.4 รายได้สุทธิจากการลงทุน 328.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 หักเงินสมทบฯ และต้นทุนทางการเงิน 17.5 ล้านบาท ทำให้มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,032.7 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 863.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

จากช่วงเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 56.9 และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 8.11 บาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.) ของปี 2557 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2557 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 11,430.7 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ลดลงร้อยละ 0.4 มีผลกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1,259.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.5 รายได้สุทธิจากการลงทุน 1,004.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.5 หักเงินสมทบฯ และต้นทุนทางการเงิน 57.0 ล้านบาท ทำให้มีกำไรก่อนค่าใช้จ่าย

จ่ายภาษีเงินได้ 2,206.6 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว มีกำไรสุทธิ 1,902.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 17.87 บาท ทั้งนี้ คาดว่าสิ้นปี 2557 นี้ บริษัทฯ จะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 16,700 ล้านบาทเล็กน้อย หรือเติบโตประมาณร้อยละ 4.4 เนื่องจากงานประกันภัยทรัพย์สินขนาดใหญ่ที่ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจ ประกอบกับเบี้ยประกันภัยต่อที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ไม่มียอดรับประกันภัยใหญ่ นับตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาเมื่อปี 2554 เช่นเดียวกับเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่บริษัทฯ ไม่มีนโยบายลดราคาเบี้ยประกันภัยรถยนต์ขนาดเล็กเพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ในขณะที่บริษัทประกันภัยคู่แข่ง

ที่มีการแข่งขันด้านราคาที่สูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เบี้ยประกันภัยจากสาขาในต่างจังหวัดมีอัตราการเติบโตที่สูงมาก โดยคาดว่าสิ้นปีจะมีเบี้ยประกันภัยเติบโตถึงร้อยละ 17 เนื่องจากในปีนี้มีมีการขยายสาขาเพิ่มถึง 5 แห่ง คือ อุดรดิตถ์ ร้อยเอ็ด แม่สอด นครปฐม และอรัญประเทศ รวมทั้งเบี้ยประกันภัยผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงเทพทั่วประเทศที่เติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ เนื่องจากมีการออกแพ็คเกจกรมธรรม์รถกระบะซึ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผู้ขับขี่รถยนต์ โครงการ “Insurance Telematics System Corporation” โดยติดตั้งอุปกรณ์เสริมที่เชื่อมต่อสัญญาณ GPS และ GSM ในรถยนต์เพื่อเก็บข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ และสามารถให้บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ซึ่งเตรียมที่จะเริ่มให้บริการในช่วงปีหน้า ขณะเดียวกันยังคงรักษาอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน จาก Standard & Poors หรือ S&P สถาบันการจัดอันดับทางการเงินชั้นนำของโลก ที่ระดับ A- (Stable) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็น

ผู้นำในธุรกิจประกันวินาศภัยที่มีความสามารถทางการแข่งขัน ด้วยผลประกอบการที่ดี และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ด้วยเงินกองทุนและสินทรัพย์ที่มั่นคง รวมทั้งมีการบริหารเงินทุนในระดับที่น่าพึงพอใจ ตลอดจนมีการบริหารจัดการที่ดี ถือเป็นหนึ่งในบริษัทประกันวินาศภัยที่เข้มแข็งของประเทศไทย

ส่วนแนวโน้มธุรกิจประกันภัยของไทยในปี 2557 สมาคมประกันวินาศภัยไทยคาดการณ์ว่า เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจะเติบโตประมาณร้อยละ 3.0 - 5.9 หรือเท่ากับ 210,000 - 215,000 ล้านบาท โดยมีปัจจัยบวก ได้แก่ สถานการณ์การเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ทำให้สามารถออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ที่เป็นรูปธรรม ตลอดจนนักลงทุนและผู้บริโภคเริ่มมีความเชื่อมั่นและกล้าที่จะจับจ่ายใช้สอย และลงทุนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดที่ทำให้เบี้ยฯเติบโตได้เพียงเล็กน้อย เช่น ด้านการดำเนินการลงทุนภาครัฐ ที่แม้จะมีแผนงานที่ชัดเจนออกมาแล้ว แต่ต้องผ่านขั้นตอนกระบวนการต่าง ๆ มากมาย เช่น การทำ EIA (Environmental Impact Assessment) การรออนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

การเวนคืนที่ดิน ฯลฯ ทำ

ให้การเบิกจ่ายงบประมาณน่าจะเริ่มทำได้ในปี 2558 นี้ ครึ่งเดือนที่อยู่ในระดับสูงส่งผลต่อการบริโภคภายในประเทศ ยอดขายรถยนต์ใหม่ทีคาดว่า จะเติบโตร้อยละ -30.9 หรือเท่ากับ 920,000 คัน (โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย) ซึ่งส่งผลต่อเนื่องสู่ตลาดเบียร์ประกันภัยรถยนต์ เป็นต้น

สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2558 สมาคมประกันวินาศภัยไทยคาดการณ์ เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจะเติบโตร้อยละ 12 คิดเป็นเบี้ยฯ 235,200 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจประกันภัยเริ่มปรับตัวดีขึ้น เช่น โครงการก่อสร้าง Megaproject ภาครัฐ และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่จะเริ่มดำเนินการและมีการเบิกจ่ายงบประมาณได้ การลงทุนของภาคเอกชนเพื่อรองรับการใช้จ่ายงบประมาณโครงการภาครัฐ และรองรับการเปิด AEC ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ทีคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 8.7 หรือเท่ากับ 1 ล้านคัน (โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบ ได้แก่ หนึ่งภาคครัวเรือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1 จากปี 2557 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย) และราคาสินค้าเกษตร

ประเภทอาหาร เช่น ข้าว ปาล์ม น้ำมัน มันสำปะหลัง ที่คาดว่าจะยังคงต่ำอย่างต่อเนื่อง (FAO Food Outlook Report 2014) อันจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในภูมิภาค ทั้งนี้ ประกันภัยทีคาดว่าจะเติบโตอย่างโดดเด่นในปี 2558 คือ ประกันทางทะเล และขนส่ง ทีจะได้รับอานิสงส์จากการนำเข้า การส่งออก และปริมาณการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปิด AEC เช่นเดียวกับประกันภัยเบ็ดเตล็ดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างเด่นชัดจากปริมาณการก่อสร้าง และการขยายการลงทุนของทั้งภาครัฐและเอกชนส่งผลให้ประกันภัยก่อสร้างและ IAR มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งการประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคลก็ยังมีแนวโน้มเติบโตได้ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก ค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับสัดส่วนผู้ที่อยู่เป็นโสดมีมากขึ้นซึ่งมีแนวโน้มเริ่มหาหลักประกันสุขภาพให้กับตนเองมากขึ้น แทนที่จะหวังพึ่งพาคคนในครอบครัวเหมือนในอดีต

